

Gráfico de Pareto





É importante que o aluno refazer o exemplo do instrutor e solucionar o exercício proposto no final deste material para fixar os conhecimentos adquiridos.

Esperamos que esta interatividade lhe ajude a tirar o maior proveito deste material.

Boa leitura!



Introdução.....	4
Vantagens.....	6
Aprendendo a Fazer.....	11
Exercício.....	14
Exercício - Resposta.....	15
Sobre a GRADUS.....	16



De modo geral, o Diagrama de Pareto está pautado em um conceito idealizado pelo italiano Vilfredo Pareto. Ela prega uma regra conhecida como 80/20, onde segundo sua tese, 20% do esforço gera 80% dos resultados, regra essa muito usada em Melhoria Contínua e Qualidade (pareto faz parte das ferramentas de qualidade). Veja link para baixar as ferramentas da qualidade, incluindo o pareto: [baixar](#)



Implementando isso de maneira mais prática, o resultado pode ser traduzido em um histograma. A ideia é priorizar a causa dos problemas da maior para a menos relevante.

A partir da análise dos dados, é possível identificar quais são os pontos fortes e fracos de um determinado projeto.



Em um exemplo prático da regra de Pareto, podemos tomar como base um vendedor do Mercado Livre. Em tese, ele deve se concentrar em 20% dos itens que vende, que são os responsáveis por 80% de seu lucro.

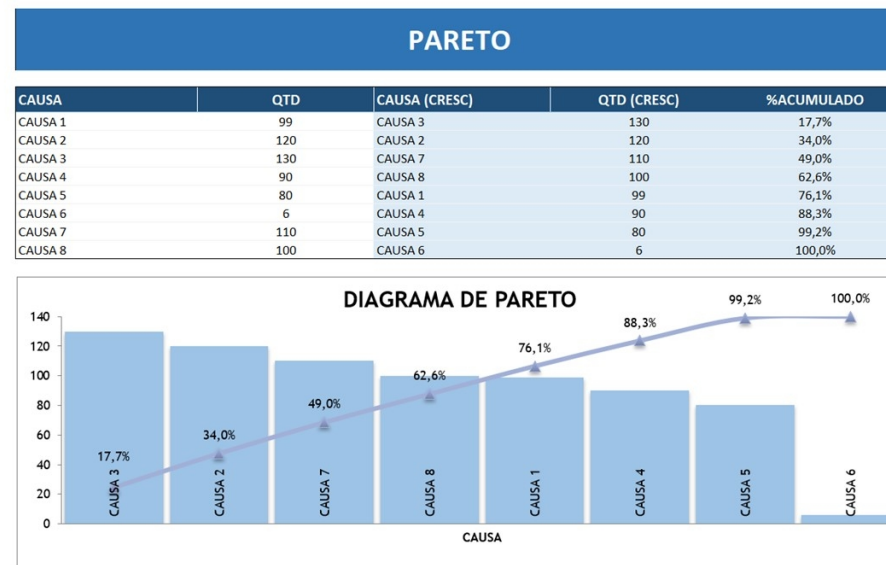
Nesse caso, o método a ser empregado para entender todo o processo e chegar nos produtos certos, é o Diagrama de Pareto. Mas essa está longe de ser a única aplicação dessa ferramenta.

A verdade é que ela pode ser muito bem utilizada em rotinas empresariais e para otimizar processos e mudar o ambiente corporativo.

Outra questão é o uso do pareto nos mais variados treinamentos: qualidade, processos, [treinamento green belt](#), [black belt](#) e em alguns casos até em treinamento [white belt](#).



O termo “Pareto” está entre os mais utilizados em reuniões de produtividade ou jornadas empresariais de modo geral, e não sem motivo.



Ele se refere basicamente ao Diagrama de Pareto, que é seguramente uma ferramenta fundamental para o bom desempenho de um projeto ou empresa. Na sequência você compreende como ele funciona e suas principais vantagens.



Eficiência Organizacional

Dentro de uma organização corporativa, o Diagrama de Pareto muitas vezes é premissa ver quais são os problemas enfrentados pela empresa, auxiliando na classificação em ordem de prioridade, partindo dos problemas mais graves para os menos relevantes.



Permitindo na sequência, que o foco seja encontrar as causas dos problemas e a solução. Esse processo por si só, ajuda as equipes a se concentrarem em objetivos em comum e ajuda a melhorar a eficiência organizacional.



Melhora na Produtividade

Lembrando que o princípio do Pareto é a regra 80/20, onde segundo a tese, 20% do esforço gera 80% dos resultados, aumentando sensivelmente o foco da empresa no que é mais importante.





Melhora na Produtividade

Exemplos práticos da regra de Pareto:

- podemos tomar como base um vendedor do Mercado Livre. Em tese, ele deve se concentrar em 20% dos itens que vende, que são os responsáveis por 80% de seu lucro.
- 20% dos produtos ou serviços responsáveis por 80% das reclamações dos clientes.
- 20% dos defeitos causam 80% das perdas.



Aumento na Rentabilidade

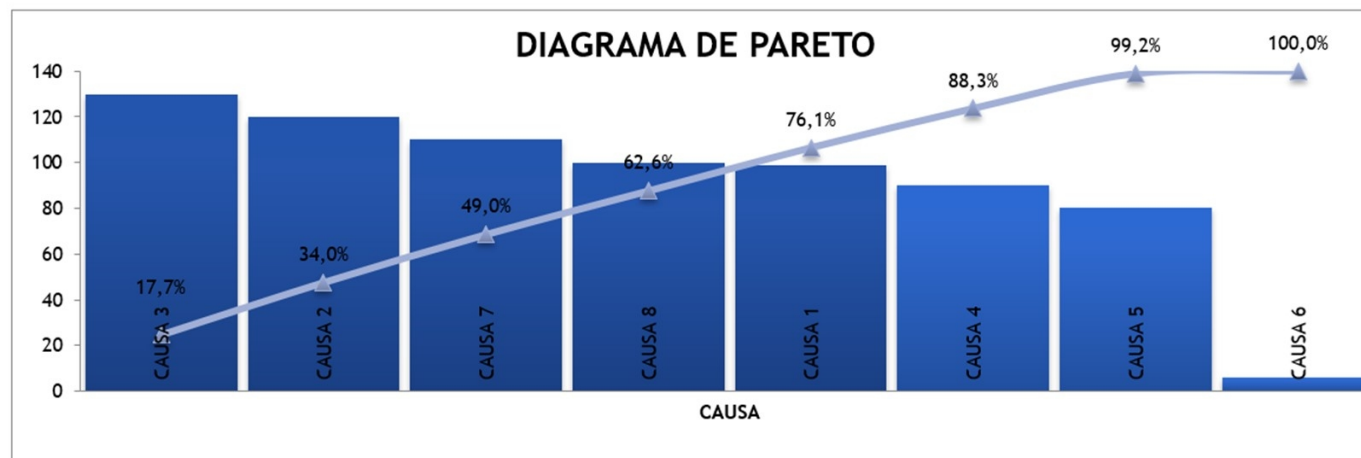
O Pareto permite priorizar o que é mais relevante, e quando bem usado promove maior eficiência no uso dos recursos e esforços, fazendo com que haja mais assertividade e velocidade das decisões dentro das empresas.





Acompanhe a explicação do instrutor referente a nossa planilha de Pareto:

PARETO				
CAUSA	QTD	CAUSA (CRESC)	QTD (CRESC)	%ACUMULADO
CAUSA 1	99	CAUSA 3	130	17,7%
CAUSA 2	120	CAUSA 2	120	34,0%
CAUSA 3	130	CAUSA 7	110	49,0%
CAUSA 4	90	CAUSA 8	100	62,6%
CAUSA 5	80	CAUSA 1	99	76,1%
CAUSA 6	6	CAUSA 4	90	88,3%
CAUSA 7	110	CAUSA 5	80	99,2%
CAUSA 8	100	CAUSA 6	6	100,0%

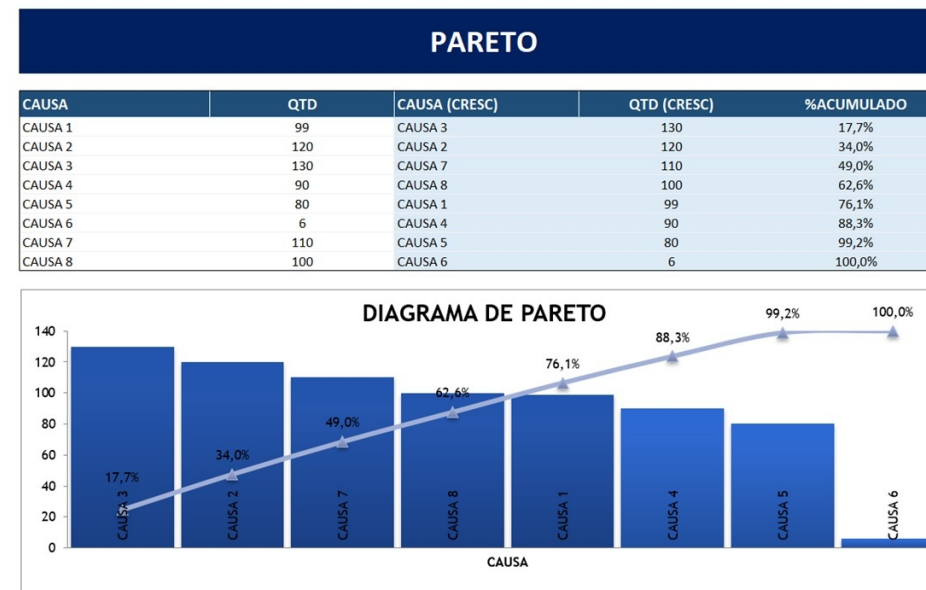
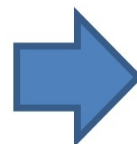


Este arquivo esta disponível nos Anexos deste treinamento com o nome de: Gráfico PARETO.xlsx



Exemplo: uma empresa precisa saber quem são os clientes que mais fazem pedidos, e para isto organizou as informações abaixo. Crie um pareto para ajudar a empresa.

EMPRESA	QTD DE PEDIDOS
Rio Montes	290
Panorama	154
Litual	34
Conceitual	98
Pirangaia	125
Pacaembu	76
Logitex	144
Mauá	94



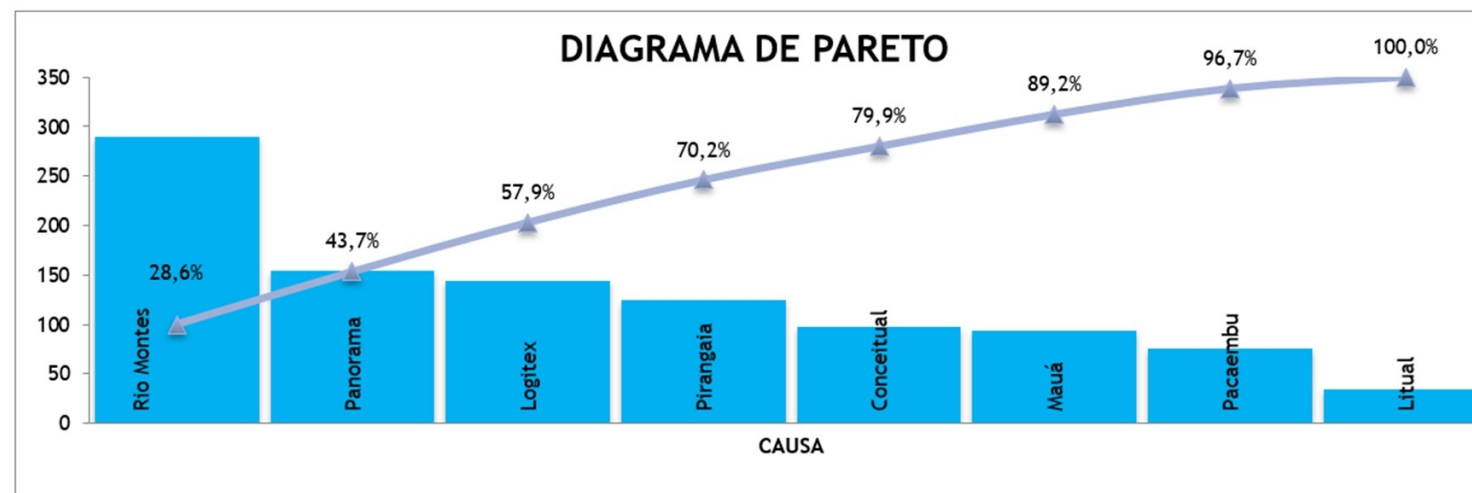
Este arquivo esta disponível nos Anexos deste treinamento



Resposta: Clientes principais são Rio Montes, Panorama e Logitex.

PARETO

CAUSA	QTD	CAUSA (CRESC)	QTD (CRESC)	%ACUMULADO
Rio Montes	290	Rio Montes	290	28,6%
Panorama	154	Panorama	154	43,7%
Litual	34	Logitex	144	57,9%
Conceitual	98	Pirangaia	125	70,2%
Pirangaia	125	Conceitual	98	79,9%
Pacaembu	76	Mauá	94	89,2%
Logitex	144	Pacaembu	76	96,7%
Mauá	94	Litual	34	100,0%



Este arquivo está disponível nos Anexos deste treinamento com o nome de: Gráfico PARETO.xlsx



Usando os dados da planilha **Gráfico PARETO - Exercício Aluno.xlsx** que estão nos anexos desenvolva um pareto.



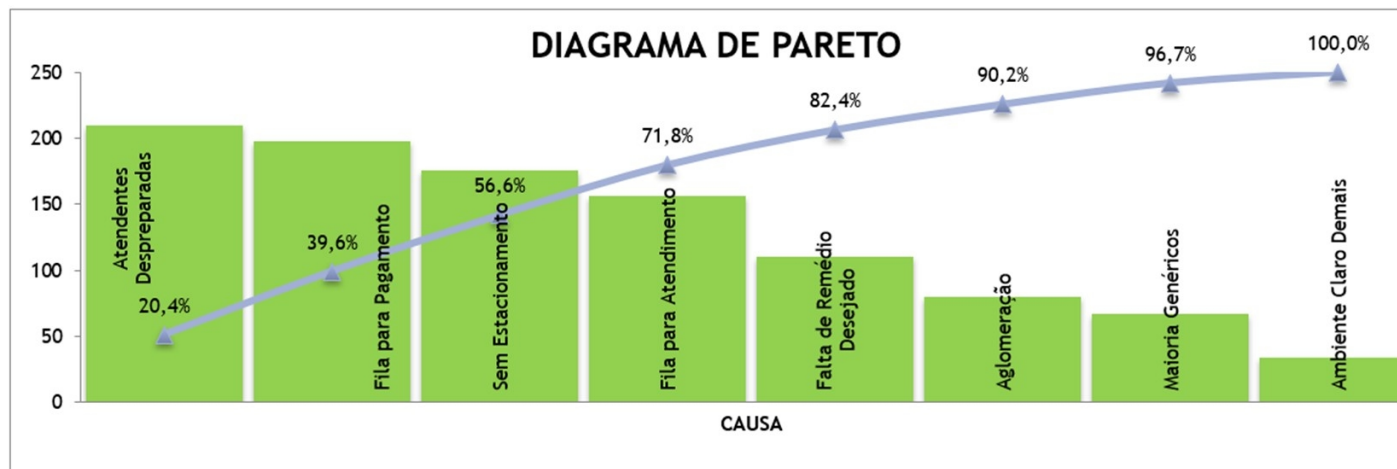
Exercício - Resposta



Veja a resposta dos exercícios na planilha **Gráfico PARETO - Exercício Resposta.xlsx**.

Reclamação de Clientes - Farmácia

CAUSA	QTD	CAUSA (CRESC)	QTD (CRESC)	%ACUMULADO
Atendentes Despreparadas	210	Atendentes Despreparadas	210	20,4%
Fila para Pagamento	198	Fila para Pagamento	198	39,6%
Sem Estacionamento	176	Sem Estacionamento	176	56,6%
Fila para Atendimento	156	Fila para Atendimento	156	71,8%
Falta de Remédio Desejado	110	Falta de Remédio Desejado	110	82,4%
Aglomerção	80	Aglomerção	80	90,2%
Maioria Genéricos	67	Maioria Genéricos	67	96,7%
Ambiente Claro Demais	34	Ambiente Claro Demais	34	100,0%



- Com experiência prática sólida aliada a conhecimentos teóricos e gestão inovadora, a GRADUS foi fundada em 2005 e capacita estudantes, profissionais e empresas em todo o território nacional e internacional.
- Uma das maiores empresas de capacitação profissional e especializada nas áreas de Lean Seis Sigma, Sistemas de Gestão, Qualidade, e Desenvolvimento de Pessoas, a GRADUS oferece os melhores treinamentos voltados ao mercado de trabalho, transformando conhecimento em resultados para criar um diferencial competitivo para nossos clientes.
- A GRADUS é focada em resultados consistentes através de uma metodologia de ensino personalizada e dinâmicas, para assegurar aos nossos clientes a maior absorção e uso prático dos temas tratados na rotina do dia-a-dia.