



GRADUS

FLYIN' TO NEXT LEVEL

E-BOOK

COMO IMPLANTAR O ***LEAN SIX SIGMA***

ÍNDICE

Introdução	3
Passo 1 – Defina o Responsável pela Implantação	4
Passo 2 – Defina o Champiom	5
Passo 3 – Garanta o Lean Six Sigma no Negócio	5
Passo 4 – Gerenciar as Implementações	6
Passo 5 – Defina Metas e Objetivos a atingir	7
Passo 6 – Gestão de Pessoas	8
Passo 7 – Entregar Resultado	9
Passo 8 – Treinamento	9
Passo 9 - Reportar	10
Passo 10 – Estrutura Formal	10
Passo 11 - Financeiro	10
Conclusão	11
Avaliar Outros Itens	12
W. Edwards Deming	13
Sobre a GRADUS	14



Introdução

A implantação do Lean Six Sigma na empresa é um assunto que demanda liderança e gerenciamento, pois não acontece por acaso.

O planejamento da implantação é vital para o sucesso, e as empresas devem investir muito tempo neste item, e precisam investir o mesmo tempo que aplicam na produção, planejamento estratégico, e outros, ou seja, Lean Six Sigma demanda disciplina.

Muitas vezes os green e black belts são treinados para aplicar o DMAIC de maneira estruturada em projetos relevantes para o negócio, mas são arrastados para outros projetos não organizados e, muitas vezes para resolver “crise” e apagar incêndio.

Conhece as duas últimas palavras (crise e incêndio), eu tenho certeza de que você já ouviu certo!? O resultado deste tipo de “desvio” na implantação é catastrófico para a empresa no longo prazo, pois a empresa estará sendo sempre reativa ao invés de ser proativa.

Lean Six Sigma deve ser parte do planejamento da empresa, e não concorrer com o mesmo.

A seguir sugerimos alguns passos para ter sucesso na implantação:



Passo 1 – Defina quem será o responsável pela Implementação

1

Defina quem será o responsável pela implantação.

2

Importante esta pessoa ter influência, pois seu papel é de muita relevância como agente de mudança.

3

Há casos em que este papel fica sob um diretor e casos em que um gerente é nomeado para tanto.



Passo 2 – Defina um Champion:

1

Escolha alguém que seja influente na organização. Normalmente é um diretor sênior. Esta pessoa será um patrocinador da iniciativa e dos seus resultados positivos.

2

Também, em muitos casos, ajuda a remover barreiras naturais a tudo que é novo.

Passo 3 – Garanta que o Lean Six Sigma seja parte do plano da empresa:

1

O presidente ou o responsável maior precisa dar o sinal da importância do assunto, e do alinhamento com os objetivos do negócio, pois é uma mudança de cultura, e esta deve ser refletida em todos os níveis.



Passo 4 – Gerenciar as implementações:

1

Este gerenciamento vai muito além da criação de cronograma factíveis com todas as tarefas e datas necessárias.

2

Faz parte também desta etapa avaliar os stakeholders, ou pessoas que podem influenciar positiva ou negativamente o projeto, e por isto é que se deve desenvolver planos efetivos para mitigar riscos ao projeto, pois em alguns casos o problema pode ser uma reação negativa por puro desconhecimento sobre o assunto.

4

Os conflitos devem ser administrados durante este processo, e para tanto, uma análise similar à de stakeholder deve ser feita para entender a causa raiz e endereçar uma ação apropriada.



Passo 5 – Defina metas e objetivos a atingir:

1

A maioria das empresas incorporam este item como parte da avaliação de desempenho do funcionário, seguindo um ciclo normal dentro do negócio, fazendo com que os funcionários sejam incentivados na direção destas metas.

2

Devem ser estabelecidos projetos para cobrir GAPs ligados aos objetivos, metas e KPIs do negócio.

3

Melhoria continua não pode ser relegada a ter objetivos soltos ou não conectados com o negócio. Nesta etapa pode-se fazer uso de ferramentas como Avaliação de Performance de Funcionários (metas e pesos), Plano Estratégico Anual do negócio e Desdobramento de objetivos.



Passo 6 – Gestão de Pessoas:

1

Pessoas são parte fundamental deste processo, e como tal precisam ser motivadas a participar e se desenvolver.

2

Lean Six Sigma sendo um valor para a liderança, certamente já será um passo em direção ao sucesso.

3

Selecione os melhores para participar das primeiras turmas da implantação.



Passo 7 – Entregar RESULTADOS:

1

Selecione projetos ligados fortemente com o negócio.

2

Este programa deve entregar resultados positivos as empresas, e o Master Black Belt tem que divulga-los habilmente, e constantemente.

Passo 8 – Treinamento:

1

Crie um programa de treinamento com as metodologias e ferramentas necessárias para concluir com sucesso os projetos selecionados.

2

Treine arduamente os Black Belts iniciais.



Passo 9 – Reportar:

- 1** Crie um plano de comunicação para a implementação.

Passo 10 – Estrutura Formal:

- 1** Tenha uma estrutura formal com Master Black Belt e Black Belts.

Passo 11 – Financeiro:

- 1** Tenha uma estrutura formal com Master Black Belt e Black Belts.



Conclusão

A implantação do Lean Six Sigma requer um apoio muito forte do topo da pirâmide organizacional, que deve enxergar esta metodologia como um agregador de valor à empresa, entregando resultados consistentes em áreas como financeira, qualidade, saúde e segurança, pessoas, cultura e ambiente de trabalho.

Lembrando que o planejamento, a liderança e flexibilidade do responsável pela implantação são fundamentais para o sucesso.



Avalie também os itens abaixo:

- ***Uso de Consultoria que tenha realmente experiência Prática.***
- ***Acompanhamento dos projetos em reuniões.***
- ***Compra de software estatístico (Ex: i-Nexus).***
- ***Benchmarking em outras empresas que implantaram.***
- ***Implantação de software de gestão de projetos.***
- ***Gestão de Mudanças.***
- ***Liderança, comprometimento e envolvimento.***



Deming

“Para responder com sucesso as várias demandas que abalam o mundo, transformação para um novo tipo de gerenciamento é requerida.....”

W. Edwards Deming



<https://www.kellyallan.com/why-deming/>



Sobre a GRADUS

Com experiência prática sólida aliada a conhecimentos teóricos e gestão inovadora, a GRADUS capacita estudantes, profissionais e empresas em todo o território nacional e internacional.

Especializada nas áreas de Lean Seis Sigma, Sistemas de Gestão, Qualidade, e Desenvolvimento de Pessoas, oferecemos os melhores treinamentos voltados ao mercado de trabalho, transformando conhecimento em resultados para criar um diferencial competitivo para nossos clientes.

A GRADUS é focada em resultados consistentes através de uma metodologia de ensino personalizada e dinâmicas, para assegurar aos nossos clientes a maior absorção e uso prático dos temas tratados na rotina do dia-à-dia.

site **gradusct.com.br**

facebook **[gradusconsultoriaetreinamentos](https://www.facebook.com/gradusconsultoriaetreinamentos)**

